¿Por qué necesitamos noticias de aquí? Importancia de las agencias y medios locales - Guía sencilla para la comunidad

Basado en el control de lectura de Antonio Olívar Zúñiga (2002) - Edición comunitaria 2026

Uso libre para la comunidad - Se permite fotocopiar sin venta - CC BY-NC-SA 4.0

¿Qué hace una agencia de noticias?

Una agencia es como una central. Gente que sale a la calle, pregunta, verifica y manda esa información a periódicos, radios, teles y páginas. Sin agencias nacionales y locales, solo nos llegarían noticias de fuera, de las grandes agencias internacionales. No sabríamos qué pasó en nuestra colonia, en nuestro mercado, en nuestra escuela.

¿Por qué importa que sea de aquí?

Porque lo local es nuestra memoria. Si nadie cubre que se inundó la calle, que subió el pasaje, que hubo fiesta patronal o que faltó agua tres días, eso se olvida. No hay registro histórico. Y una sociedad que no sabe lo que le pasa, no puede decidir bien. Las últimas tesis en comunicación lo dicen claro: las sociedades con más flujo de información son sociedades más productivas y más libres para decidir.

¿Cuál es el problema?

El problema es el dinero. Conseguir información y distribuirla cuesta: transporte, teléfono, tiempo, gente. Si no tienes muchos clientes que paguen por esa noticia, no sale. Y cuando no sale, muchos medios terminan dependiendo del poder político o de quien les pague la publicidad. Ahí empieza el círculo vicioso que tú mismo señalaste en 2002 y que sigue igual: dependencia política = menos objetividad = menos prestigio = los clientes cancelan su suscripción = más dependencia.

¿Cómo nos afecta en Acapulco y en cualquier colonia?

Si el único que paga la noticia es el gobierno o un partido, solo se cuenta lo que conviene. Lo que no conviene no se cuenta. Por eso es importante que la comunidad también produzca y cuide su propia información: la radio comunitaria, el periódico mural de la escuela, el grupo de WhatsApp del barrio donde se verifica si es verdad o mentira, la página de Facebook de la colonia que avisa del agua o del huracán. Eso también es agencia informativa, hecha desde abajo.

¿Qué podemos hacer nosotros?

1) Preguntar siempre: ¿quién dice esto? ¿de dónde sacó la información?

2) Distinguir entre noticia, opinión y rumor.

3) Apoyar al medio local que sí cubre lo de aquí: escucharlo, compartirlo, citarlo.

4) Crear nuestro propio registro: una libreta en la tienda, en la iglesia, en la escuela, donde apuntemos lo que pasa en la semana. Esa libreta es archivo histórico.

5) No compartir por compartir. Verificar antes de reenviar.

Actividad para hacer en comunidad

En equipo de 3: Elijan una noticia de esta semana que haya pasado en su colonia o comunidad y que no haya salido en la tele nacional. Escríbanla en 5 líneas: Qué pasó, dónde, cuándo, quién estuvo, por qué importa. Péguenla en el periódico mural. Ya hicieron trabajo de agencia local.

Nota final: Este cuadernillo es la adaptación comunitaria del control de lectura 'Importancia de las agencias de noticias nacionales' escrito por Antonio Olivar Zúñiga en 2002 para Fundamentos Teóricos de la Comunicación. Se reedita sin fines de lucro para uso en talleres de alfabetización mediática, radios comunitarias y centros culturales.